

Agissons ensemble pour le développement de l'éducation



Yuri Verheyden – Directeur
078 716 56 20 – yuri.verheyden@aide-et-action.ch

Chargé de développement
022 349 86 44 – info@aide-et-action.ch

EDITO

Aujourd'hui encore, plus de **100 millions d'enfants** n'ont pas accès à l'éducation, **250 millions**, âgés de 5 à 15 ans travaillent pour vivre ou plutôt pour survivre et plus de **900 millions d'enfants** sont en situation d'échec scolaire.

Privés d'éducation primaire et de ses apprentissages fondamentaux (lire,



écrire, compter...), ces enfants n'ont pas de perspectives d'avenir et rejoindront les rangs du **milliard d'analphabètes** dans le monde.

Ensemble, nous pouvons agir pour le droit à l'éducation !

L'éducation est un levier fondamental du développement et se retrouve bien souvent au cœur des priorités des acteurs économiques, gouvernementaux et de la société civile.

Les entreprises souhaitant agir concrètement et utilement ont ainsi pleinement leur place dans ce mouvement international pour l'éducation. Elles peuvent s'engager aux côtés d'Aide et Action pour soutenir activement le développement d'une éducation de qualité pour tous dans le monde.

Le partenariat avec les entreprises a toujours fait partie de la culture d'Aide et Action.

Aujourd'hui Aide et Action est soutenu par plus de 50 entreprises partenaires dans le monde avec lesquelles **elle construit de véritables partenariats dans le respect des intérêts et de l'éthique de chacun.**

DES MODALITES DE PARTENARIAT VARIEES

Les possibilités de collaboration sont multiples et sont définies conjointement en fonction des attentes des deux partenaires.

- **Mécénat**

Apportez un soutien financier par un don ou le reversement d'un pourcentage de votre chiffre d'affaires annuel.

- **Opération commerciale : le produit partage**

Sensibilisez le grand public et récoltez des fonds en reversant à Aide et Action Suisse un pourcentage du prix de vente de l'un de vos produits ou services.

Des études montrent que « les marques ou les entreprises qui soutiennent les associations via la consommation solidaire donnent envie de devenir leur client ou d'acheter leurs produits » (Selon l'Observatoire Equitel du Client Solidaire réalisé en partenariat avec Neuf Cegetel par TNS Sofres du 31 mars au 3 avril 2006).

- **Mobilisation du grand public**

Mobilisez vos salariés, clients et autres parties prenantes autour de la cause de l'éducation en leur proposant de s'associer à titre personnel avec Aide et Action Suisse (organiser un événement de collecte de fonds auprès de vos salariés, ajoutez des documents présentant nos actions en faveur de l'éducation aux colis ou courriers que vous expédiez à vos clients). Cela permettra de sensibiliser vos clients sur votre engagement et vos valeurs et de les encourager à soutenir Aide et Action Suisse à leur tour en devenant parrains, marraines ou donateurs. Votre entreprise peut par ailleurs s'associer à cette mobilisation en abondant les sommes collectées.

- **Appui média**

Ouvrez vos outils de communication à Aide et Action Suisse et soyez un véritable prescripteur de la cause de l'Education pour Tous. Aidez nous à sensibiliser le grand public à travers votre site internet, newsletter, journal interne...

- **Mécénat de compétence**

Offrez la possibilité à vos salariés de donner de leur temps pour venir nous accompagner dans nos missions et notre travail quotidien (formations bureautique, conseil en organisation et management, mise en place de systèmes d'information...)

- **Programme de fidélité**

Proposez aux membres de votre programme de fidélisation de convertir la totalité ou une partie de leurs points en dons pour soutenir les activités de Aide et Action Suisse.

- **Cartes de vœux**

Communiquez sur votre engagement éthique auprès de vos clients et fournisseurs en envoyant les cartes de vœux Aide et Action Suisse.

- **Et bien d'autres encore...**

Intégrez une dimension éthique dans l'ensemble des actions de votre entreprise en proposant des prestations solidaires. Parmi les possibilités : voyages solidaires, conférences et débats, animations internes, formations au développement durable, l'intéressement solidaire...



Construisons ensemble notre partenariat !

Nous savons, par expérience, que **chaque partenariat est unique** car, ici comme là-bas, tout se construit dans le respect des intérêts et de la culture de chaque partenaire. Nous mettrons à votre disposition toute notre expertise et nos ressources pour servir au mieux votre engagement social **en construisant ensemble une collaboration adaptée à nos attentes respectives** et à nos valeurs communes.

Rencontrons-nous!

DES INTERETS PARTAGES

Pour l'entreprise partenaire :

1. Vous fédérer vos salariés, clients et prestataires.

Votre engagement aux côtés d'Aide et Action Suisse vous permettra de fédérer vos salariés autour d'un projet commun, de sensibiliser vos clients sur la responsabilité sociale et d'impliquer vos fournisseurs dans ce projet d'entreprise.

2. Vous valorisez votre image en Suisse et à l'international

En associant votre marque à Aide et Action vous mettez en valeur l'image de votre entreprise auprès de vos salariés, clients et fournisseurs existants, auprès des 61 000 parrains et donateurs d'Aide et Action dans le monde et plus largement auprès du grand public. Cette valorisation de votre image peut agir comme argument commercial et attirer des retombées médiatiques positives en Europe et dans nos pays d'intervention.

3. Vous concrétiser et valorisez votre engagement social

En s'engageant aux côtés d'Aide et Action Suisse, **vo**tre entreprise exprime fortement son **rôle citoyen et ses valeurs**. Votre contribution nous aidera à faire avancer la cause de l'Education Pour Tous et permettra aux communautés de prendre en charge leur propre développement. Vous pouvez à cet effet soutenir un projet spécifique.

Les projets Aide et Action sont des projets concrets et précis qui représentent un véritable partenariat entre l'association, le bailleur de fonds et les acteurs terrain.

4. Vous bénéficiez d'une déduction fiscale maximale

Le statut de reconnaissance d'utilité publique accordé à Aide et Action Suisse vous ouvre droit à une déduction sur l'impôt fédéral direct d'une valeur équivalente à 20% de votre bénéfice net.

Aussi vos dons peuvent être déduits (dans les limites fixées) des impôts cantonaux et communaux.

Pour Aide et Action Suisse :

1. Mobiliser des ressources financières

Grâce aux partenariats avec les entreprises, Aide et Action Suisse peut développer ses ressources financières pour mettre en place des projets éducatifs dans le monde.

2. Développer sa communication auprès du grand public

Les partenariats permettent à Aide et Action Suisse d'améliorer sa visibilité et sa notoriété auprès du grand public suisse.

3. Mobiliser des citoyens français autour de la cause de l'éducation dans le monde

Les partenariats donnent à Aide et Action Suisse l'opportunité de recruter de nouveaux participants (donateurs et parrains) auprès des différentes parties prenantes des entreprises partenaires (salariés, clients, prestataires...).

LES GARANTIES AIDE ET ACTION

Un plan de communication en Suisse: Aide et Action ouvre ses réseaux

Aide et Action s'appuie sur ses supports de communication habituels pour promouvoir le partenariat :

- magazine trimestriel,
- site Internet,
- un réseau de contacts presse pour diffuser des communiqués
- antennes bénévoles
- d'autres modalités d'interaction en terme de communication et d'échanges peuvent être imaginées et discutées (partenariats médias, opérations de communication dans nos pays d'intervention...)

Des projets concrets et suivis

Aide et Action Suisse peut proposer à chaque partenaire un projet spécifique qui sera soutenu par l'opération (ex : *Projet de l'éducation pour les enfants travailleurs en Inde, Scolarisation des enfants sourds au Cambodge, Construction d'infrastructures scolaires à Madagascar*)

Aide et Action Suisse garantit la pertinence des projets proposés : l'association s'appuie sur une démarche participative pour identifier les projets prioritaires. Les communautés sont au cœur de tout le processus de mise en œuvre de leur projet éducatif.

Aide et Action Suisse garantit des projets bien définis et structurés et des reporting réguliers et riches en information pour rendre compte aux partenaires de l'évolution du projet éducatif qu'ils soutiennent et des avancées de l'association au niveau global. Chaque reporting comprend un rapport d'activité, un rapport financier et un rapport photographique.

Un accompagnement de proximité pour renforcer le partenariat

L'équipe d'Aide et Action Suisse est à disposition pour valoriser le partenariat au travers de présentations, de stands lors de vos manifestations, la mise à disposition des outils de communication et des kits de mobilisation.

Cet accompagnement peut se faire notamment au niveau local en s'appuyant sur l'antenne bénévole qui assure un relais de proximité pour toutes les opérations mises en place.

Un animateur d'Aide et Action Suisse peut également former vos équipes sur les enjeux de développement durable et l'éducation.

Rigueur de gestion et transparence

Rigueur des comptes et transparence financière sont deux règles qui ont toujours guidé nos actions. En 2006, 85% des ressources collectées étaient destinées aux actions sur le terrain et 15% seulement étaient affectées à l'ensemble des frais de l'association en Suisse.

Chaque année les comptes d'Aide et Action Suisse sont certifiés en Suisse et dans nos pays d'intervention par des cabinets de vérificateurs aux comptes.

Les comptes de l'association sont publiés chaque année après l'assemblée générale annuelle.

Aide et Action a reçu deux fois le **Prix Cristal pour la transparence de l'information financière**.

Une expérience reconnue

Aide et Action a **25 années d'expérience** en Afrique, en Asie et dans les Caraïbes au service des enfants et de leurs communautés et vous garantit ainsi le sérieux et le professionnalisme dans les actions menées.



Depuis 1981, date de sa création, Aide et Action a mené des **partenariats** avec des partenaires différents par leur domaine d'activité ou leur implantation géographique.